

ГО "ДЕРЖАВА І Я" (Харків, Україна) в рамках проєкту **Create Creative Entrepreneurs** програми **Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme** від **British Council**

за підтримки: Університету Бедфордширу (Лутон, Велика Британія), Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, Української інженерно-педагогічної академії (Харків, Україна) та ТОВ «Компанія інтелектуальних технологій» (Київ, Україна)

ОГОЛОШУЄ
III КОНКУРС СТАРТАП-ПРОЄКТІВ
«СПРОБУЙ І ТИ!»
серед студентів

Спеціальна тема 2021 р. – «Креативний бізнес: від ідеї до моделі»

Вже втретє ми ініціюємо проведення конкурсу, розуміючи, наскільки важливо в сучасних умовах надати молоді шанс відчувати власний потенціал, створити платформу для практичної реалізації своїх креативних бізнес-ідей і сприяти розвитку студентів як майбутніх бізнес-лідерів та креативних підприємців.

Конкурс проходить у декілька етапів. Команди-переможці та номінанти, які здобудуть перемогу у спеціальних категоріях, будуть нагороджені призами від проєкту Create Creative Entrepreneurs, що підтримується British Council, та зможуть поборотися за головний приз – **навчальний візит до одного з партнерств програми Creative Spark.**

Долучившись до конкурсу **«СПРОБУЙ І ТИ!»**, викладачі та студенти **закладів вищої та фахової передвищої освіти Харківщини**, яким виповнилося 18 років, можуть отримати неймовірний досвід та враження вже сьогодні, можливість поспілкуватися з українськими та британськими бізнес-експертами, долучитися до роботи міжнародного форуму «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (IMPULSE 2021), отримати сертифікати учасників міжнародного проєкту.

Цього року ми робимо формат конкурсу максимально інтерактивним та спрямованим на досягнення практичного результату. В ході роботи з тренерами та консультантами конкурсу кожна команда зможе розробити бізнес-модель свого проєкту та почне рухатися до його реалізації. Від Вас – цікава ідея та попередній її опис, від нас – набір інструментів і професійні консультанти для отримання найкращого результату та створення реального стартапу.

Запрошуємо взяти участь у конкурсі «СПРОБУЙ І ТИ!»

ПРОГРАМА ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ «СПРОБУЙ І ТИ!» 2021

<u>Етапи Конкурсу</u>	<u>Дедлайн (включно)</u>
1 етап. Реєстрація команд (до 3-х студентів та наставник) Посилання для реєстрації http://surl.li/kwmn	27 лютого 2021 р.
2 етап. Креативне командне фото Вимоги: <ul style="list-style-type: none">- наявність всіх членів команди;- назва навчального закладу в кадрі;- підписатися на www.facebook.com/CreateCreativeEntrepreneurs/- надіслати фото на email: ccspark@gmail.com	15 березня 2021 р.
3 етап. Опис проєктної ідеї. Посилання на форму опису http://surl.li/kwnk Опис ідеї також подається у вигляді відео- або мультимедіа презентації на email: ccspark@gmail.com Основні блоки: актуальність, мета, цільова аудиторія, конкуренти, партнери, необхідні ресурси, джерела доходів, інше (залежить від ідеї). Вимоги: <ul style="list-style-type: none">- конкретність;- чіткість;- стислість	05 квітня 2021 р.
4 етап. Старт-тренінг зі складання бізнес-моделі (онлайн чи офлайн сесія з розробки та побудови бізнес-моделі)	08 квітня 2021 р.
5 етап. Практична реалізація ідеї та підготовка короткого відео (до 5 хв.) про ЗДОБУТІ РЕЗУЛЬТАТИ	09-29 квітня 2021 р.
6 етап. Фінал: <ul style="list-style-type: none">- презентація результатів етапу 5;- сесія питань та відповідей (до 5 хв.);- визначення та нагородження переможців.	29 квітня 2021 р.
7 етап (опціонально). Подання проєкту для участі у конкурсі Big Idea Challenge (відео до 60 сек.) в номінаціях: Зміни клімату, Цифрові технології, Соціальний вплив, Креативність.	05 травня 2021 р.

Додаткова інформація за телефоном (099) 56 75 999 або e-mail ccspark@gmail.com

СПЕЦІАЛЬНІ НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ

- ✓ «Краща презентація»
- ✓ «Оригінальний підхід»
- ✓ «Краща стратегія»
- ✓ «Командна робота»
- ✓ «Економічний прорив»
- ✓ «Наполегливість»
- ✓ «Нові віяння»
- ✓ «Оптимістичний підхід»
- ✓ «Майбутнє економіки»
- ✓ «Надія України»
- ✓ «Креативна ідея»
- ✓ «Кращий фінансовий план»
- ✓ «Краща реклама»
- ✓ «Творчий підхід»

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК НАПРЯМКІВ ПРОЄКТІВ

1. Започаткування нових видів підприємницької діяльності у креативних індустріях.
2. Проведення різноманітних освітніх та культурних заходів серед молоді/незахищених верств населення.
3. Відновлення старих ремесел.
4. Проєкти в галузі дизайну та фешн-індустрій.
5. Товари ручної роботи (handmade).
6. Прикраси й ювелірні вироби.
7. Веб- і графічний дизайн.
8. Індустрія краси.
9. Квести та інші розваги.
10. Створення нового об'єкту туризму (екологічного, культурного, промислового тощо).
11. Перетворення сміття/залишків на витвори мистецтва/домашнього вжитку.
12. Формування лідерських/комунікаційних/управлінських навичок молоді/незахищених верств населення.
13. Адаптація соціальних груп населення.
14. Креативне виховання.
15. Музичне виховання молоді.
16. Розвиток духовних цінностей.
17. Озеленення території.
18. Екологічна освіта.
19. Зміна клімату та глобальні процеси.
20. Прибирання території (заповідника, паркової зони тощо).
21. Створення овочевих/фруктових клумб у місті.
22. Створення екологічних пам'ятників.
23. Переробка відходів та сортування сміття.
24. Вторинне використання паперу від контрольних робіт/рефератів тощо.
25. Інші.

ГО "ДЕРЖАВА І Я" спільно з Університетом Бедфордширу (Лутон, Велика Британія), Харківським національним економічним університетом імені Семена Кузнеця, Українською інженерно-педагогічною академією та ТОВ «Компанія інтелектуальних технологій» (Київ, Україна) в рамках проєкту **Create Creative Entrepreneurs** програми **Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme** від **British Council**

III КОНКУРС СТАРТАП-ПРОЄКТІВ «СПРОБУЙ І ТИ!» серед студентів

Спеціальна тема 2021 р. – «Креативний бізнес: від ідеї до моделі»

Проєкт розрахований на студентів закладів вищої та фахової передвищої освіти Харківщини, яким виповнилося 18 років, що навчаються чи працюють над креативними стартапами у таких сферах: видавництво, дизайн, мода, архітектура, візуальне мистецтво, музика, театр/танець, кіно, радіо/ТБ, фотографія, відеоігри, екологічні проєкти, цифрові медіа, фестивальний менеджмент, креативні простори, ІТ-рішення для культурних/креативних ініціатив, ремесла тощо.

Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme – програма підтримки підприємництва у системі освіти

Creative Spark – п'ятирічна ініціатива, спрямована на підтримку міжнародних університетських та інституційних партнерств для розвитку підприємницьких навичок та креативної економіки у семи країнах: **Україні, Казахстані, Узбекистані, Киргизстані, Азербайджані, Вірменії, Грузії** за підтримки Великої Британії.

Креативні індустрії (англ. Creative industries) – це перелік видів економічної діяльності, що мають потенціал до створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а їх продукти та послуги є наслідком індивідуальної творчості, навичок і таланту.

Усі команди отримають **сертифікат учасника**, переможці – **цінні призи та можливість взяти участь у навчальному візиті до одного з партнерств програми Creative Spark та представити свій проєкт на міжнародному конкурсі Big Idea Challenge 2021**, фінал якого проводить **London Metropolitan University**, а наставники будуть відзначені **подяками** за розбудову молодіжного креативного підприємництва в Україні та підготовку команд до конкурсу стартап-проєктів «СПРОБУЙ І ТИ!».

Наставники та студенти матимуть можливість безкоштовно долучитися до роботи міжнародного форуму «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (IMPULSE 2021).