

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

Колективна монографія

За науковою редакцією С. І. Архіреєва, В. І. Сідорова

Харків – 2019

УДК 339.9
А 43

Рецензенти:

Г. В. Задорожний – д. екон. н., проф., завідувач кафедри міжнародної економіки та світового господарства економічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

Т. І. Олійник – д. екон. н., проф., завідувач кафедри прикладної економіки і міжнародних економічних відносин Харківського національного аграрного університету імені В. В. Докучаєва;

І. П. Отенко – д. екон. н., проф., Заслужений економіст України, завідувач кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.

Наукові редактори:

С. І. Архієреєв – д. екон. н., проф., проф. кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

В. І. Сідоров – канд. екон. н., проф., декан факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Авторський колектив:

Є. М. Воробйов (1.1), С. І. Архієреєв (вступ, 1.2), І. Ю. Матюшенко (1.3), І. О. Дерід (2.1, висновки), В. Є. Лазаренко (2.2), Т. Є. Шедякова (2.3), О. О. Легостаєва (2.4), О. В. Ханова (2.5, додаток А), В. О. Бабенко (3.1), І. В. Шкодінa (3.2), Г. В. Дугінець (3.3), Н. Д. Кондратенко (3.4), І. В. Тимошенко, О. М. Нашекіна (3.5, додаток Б).

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 4 від 25.03.2019 р.)*

Актуальні проблеми міжнародного бізнесу : кол. монографія / С. І. Архієреєв, А 43 В. О. Бабенко, Є. М. Воробйов та ін. ; за наук. ред. С. І. Архієреєва, В. І. Сідорова. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 264 с.

ISBN 978-966-285-640-8

У монографії розглядаються причини, сутність та можливі шляхи вирішення основних сучасних проблем міжнародного бізнесу. Увагу приділено проблемам теоретичного дослідження міжнародного бізнесу, проблемам середовища міжнародного бізнесу та його галузевим проблемам.

Видання адресоване науковим співробітникам, педагогам, аспірантам, студентам, а також усім, хто цікавиться дослідженням проблем міжнародного бізнесу. Особливо корисним видання буде для студентів, які виконують кваліфікаційні роботи з ОПП «Міжнародний бізнес».

ISBN 978-966-285-640-8

УДК 339.9

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019

© Архієреєв С. І., Бабенко В. О., Воробйов Є. М. та ін., 2019

© Чорна О. Д., макет обкладинки, 2019

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ І. ПРОБЛЕМИ ТЕОРЕТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	7
1.1. Експансія міжнародного бізнесу як фактор геополітики.....	7
1.2. Аналіз макро- та мезоекономічної ефективності міжнародного бізнесу за показниками торгівлі товарами.....	24
1.3. Конвергенція знань, технологій і суспільства для вирішення глобальних проблем в умовах нової промислової революції.....	51
РОЗДІЛ ІІ. ПРОБЛЕМИ СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	97
2.1. Специфіка політичних, кадрових та культурних ризиків у міжнародному бізнесі.....	97
2.2. Cultural determinants and comparative advantages of human resource management in companies of Central and Eastern European Countries.....	117
2.3. Бренд-менеджмент у системі міжнародного бізнесу.....	132
2.4. Податкове планування в міжнародному бізнесі.....	151
2.5. Кластеризація країн світу за рівнем розвитку національного бізнес-середовища у глобальних умовах розвитку.....	164

РОЗДІЛ III. ГАЛУЗЕВІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	172
3.1. Стратегічний розвиток інноваційних процесів агропромислового комплексу України в міжнародному агробізнесі.....	172
3.2. Розвиток міжнародного фінансового бізнесу в умовах активного впровадження інновацій.....	188
3.3. Міжнародні роздрібні торговельні мережі.....	201
3.4. Електронна комерція – один зі способів здійснення міжнародного бізнесу.....	216
3.5. Україна на міжнародному ринку освітніх послуг.....	231
ВИСНОВКИ.....	241
ДОДАТКИ.....	245