

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В. Н. КАРАЗИНА

А. А. Мусиездов

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Монография

Харьков – 2013

УДК 316.344.8 : 316.334.56

ББК 60.56

М 91

Рецензенты:

Малес Л. В. – доктор социологических наук, доцент, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко;

Михеева О. К. – доктор исторических наук, доцент, Донецкий государственный университет управления;

Даниленко О. А. – доктор социологических наук, профессор, Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина.

Научный редактор:

Сокурная Л. Г. – доктор социологических наук, профессор, Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

*Утверждено к печати решением Ученого совета
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина
(протокол № 9 от 30 сентября 2013 г.)*

Musiyezdov O. O. Sociological conception of urban identity

Contemporary society is characterized by rapid changes in the structures and meanings, which leads to problematization of existing identities. In response, people are forced to search for their own certainty, often by referring to the most obvious criteria in this search. Among them some of the most popular accessories are territorial ones, including belonging to an urban community. At the same time, the core diversity of the city of its residents and groups, increasing by new trends, challenges the very existence of such a community. Then the question arises: what the urban identity is and how it is formed? The answer to this question should give the sociological conception of urban identity.

The monograph is devoted for specialists in social sciences and humanities, and everybody who is interested in sociology and urban theory.

Муsiezdov A. A.

М 91 Социологическая концепция городской идентичности : [монография] / А. А. Муsiezdov. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2013. – 372 с.

ISBN 978-966-285-068-0

Современное общество характеризуется быстрыми изменениями структур и значений, что приводит к проблематизации существующих идентичностей. В ответ на это люди вынуждены самостоятельно искать собственную определенность, нередко обращаясь в этом поиске к наиболее очевидным критериям. Среди них одними из наиболее востребованных оказываются территориальные принадлежности, в том числе принадлежность к городскому сообществу. В то же время естественное для города разнообразие его жителей и групп, усиливающееся под влиянием новых тенденций, ставит под сомнение само существование такого сообщества. Тогда возникает вопрос, что представляет собой городская идентичность и каким образом она формируется? Ответ на этот вопрос должна дать социологическая концепция городской идентичности.

Монография предназначена для специалистов в области социальных и гуманитарных наук и всех интересующихся социологией и городской теорией.

ISBN 978-966-285-068-0

© Харьковский национальный университет
имени В. Н. Каразина, 2013

© Муsiezdov A. A., 2013

© Литвинова О. А., макет обложки, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ИДЕНТИЧНОСТЬ И ТЕРРИТОРИЯ: ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	11
1.1. Интерпретации идентичности в социогуманитарном знании.....	13
1.1.1. Идентичность как тождество.....	13
1.1.2. Идентичность как уникальность.....	15
1.1.3. Идентичность как психологическая характеристика личности.....	17
1.1.4. Идентичность как результат социализации.....	18
1.1.5. Личностное и классификационные значения понятия идентичности в социологии.....	21
1.2. Территориальность современного общества.....	31
1.2.1. Традиционная интерпретация соотношения общества и территории.....	31
1.2.2. Проблематизация общества как территориального образования.....	34
1.2.2.1. Территория как социальный и культурный конструкт.....	34
1.2.2.2. Современное общество как совокупность сообществ.....	38
ГЛАВА 2. ГОРОД И ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	41
2.1. Социологическая классика: от необходимости к невозможности городской идентичности.....	41
2.2. Город и городская идентичность в советской социологии....	52
2.3. Городская идентичность и урбанистическое общество.....	60
2.4. Городская идентичность и постмодерный урбанизм.....	72

2.5. Городская идентичность и глобальный город.....	81
2.6. Городская идентичность и креативный класс.....	86
2.6.1. Культурное производство и креативные индустрии.....	86
2.6.2. Креативный класс и его предпочтения.....	91
2.6.3. Культурная идентичность и городское пространство...	95
2.7. Город как источник страха и пространство преодоления «миксофобии»	99

ГЛАВА 3. ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО.....

3.1. Городская идентичность как продукт взаимодействия городских сообществ.....	106
3.1.1. Исследования сообществ (<i>community studies</i>) как отрасль знания и попытки определения «сообществ».....	106
3.1.2. Классические исследования сообществ и соседств (<i>neighborhoods</i>).....	108
3.1.3. Переосмысление классики: от локальных сообществ к субкультурам и сетям.....	115
3.2. «Общий язык тротуара»: публичные пространства как место взаимодействия городских сообществ.....	120
3.3. Город как воображаемое сообщество.....	129
3.3.1. Городское сообщество в контексте традиционной интерпретации идентичности.....	129
3.3.2. Городские сообщества: мобильность и социальное воображение.....	131
3.3.3. Воображаемое сообщество и перспективы концептуализации городской идентичности.....	135

ГЛАВА 4. ВООБРАЖЕНИЕ ГОРОДА.....

4.1. Представления о городе как основа городской идентичности.....	138
4.1.1. Город: обозначения и метафоры.....	138
4.1.2. Представления о городе в концепциях «городской повседневности»	145
4.2. Способы существования представлений о городе.....	156
4.2.1. Материальная среда города.....	157
4.2.1.1. Город как «вещь».....	157
4.2.1.2. Функциональность городской среды.....	170
4.2.2. Представления о городе вне его материальной среды... 175	
4.2.2.1. «Память» как способ существования представлений о городе.....	176
4.2.2.2. Конструирование представлений о городе.....	202

4.3. «Работа воображения».....	223
4.3.1. «Воображение» как категория социогуманитарного знания.....	224
4.3.2. Город как знак и ценность.....	232
4.3.3. Город как культурная форма.....	239
4.3.4. Социологическая феноменология и проблематика повседневности.....	249
ГЛАВА 5. ГОРОДСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТИВНАЯ КАТЕГОРИЯ.....	261
5.1. Субъективный городской опыт.....	262
5.1.1. Опыт места и восприятие города.....	262
5.1.1.1. Феноменологический подход к анализу места.....	262
5.1.1.2. Восприятие города.....	271
5.1.2. Городская идентичность как результат средовой социализации.....	280
5.1.2.1. Психология среды и становление тематики средовой социализации.....	281
5.1.2.2. Концептуализация связи с местом в современной науке.....	289
5.1.2.3. «Связь с местом»: попытки операционализации и измерения.....	300
5.1.2.4. Городская идентичность в психологических исследованиях.....	306
5.2. Социологическая концептуализация городской идентичности.....	309
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	320
ЛИТЕРАТУРА.....	324