

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Харківський національний університет
імені В. Н. Каразіна

Д. В. Мангушев

**РЕГУЛЮВАННЯ
КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ
НА ТУРБУЛЕНТНИХ РИНКАХ**

Монографія

Харків – 2013

УДК 339.137.2
ББК 65.9 (4 УКР)-132
М 23

Рецензенти:

Глущенко В. В. – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів та кредиту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;
Гриньова В. М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного економічного університету.

*Затверджено до друку рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 8 від 29 червня 2012 р.)*

Мангушев Д. В.

М23 Регулювання конкурентних стратегій на турбулентних ринках :
монографія / Д. В. Мангушев. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 152 с.
ISBN 978-966-623-926-9

В монографії представлено наукове узагальнення теорії турбулентності сучасних ринків, виділено домінуючі для українських ринків чинники, створено адаптовану до сучасної української економіки модель ламінарних і турбулентних бізнес-потоків. Доведено коректність використання сигнальних індикаторів турбулентності ринків, показників зміни регіональних індексів людського розвитку. Запропоновано удосконалення регулювання економічної конкуренції і конкурентних стратегій у формі моделей спрямованості регулювання, розширення програми моніторингу, руху інформації і складових механізму регулювання економічної конкуренції. Може використовуватися студентами економічних факультетів всіх спеціальностей та форм освіти, бакалаврами, магістрами, слухачами курсів післядипломної освіти, фахівцями підприємств та організацій, органів державного та місцевого управління.

УДК 339.137.2
ББК 65.9 (4 УКР)-132

ISBN 978-966-623-926-9

© Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2013
© Мангушев Д. В., 2013
© Будник О. В., макет обкладинки, 2013

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ НА ТУРБУЛЕНТНИХ РИНКАХ	6
1.1. Розвиток умов ринкового господарювання в Україні.....	6
1.2. Наукова теорія турбулентності середовища господарювання.....	18
1.3. Макроекономічні умови і модель формування конкурентних стратегій.....	33
Розділ II. РІВНІ, НАПРЯМИ І ЗАСОБИ РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ.....	56
2.1. Рівні та напрями регулювання конкурентних стратегій.....	56
2.2. Модель вибору конкурентної стратегії.....	81
2.3. Розробка системи комплексного аналізу для вибору ядра бізнесу.....	92
РОЗДІЛ III. ІНДИКАТОРИ ТУРБУЛЕНТНОСТІ РИНКІВ І КОНКУРЕНТНОГО СТАНУ ТОВАРІВ (ПОСЛУГ).....	97
3.1. Регіональні індикатори.....	97
3.2. Локальні індикатори.....	112
3.3. Узагальнення пропозицій щодо удосконалення регулювання конкурентних стратегій на регіональному рівні.....	128
ВИСНОВКИ.....	136
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	139