

**Студентський конкурс
КРЕАТИВНИЙ ХАРКІВ 2.0:
МОЛОДІЖНІ ІДЕЇ ДЛЯ ЗРОСТАННЯ**

в рамках “Тижнів Німеччини 2017” в Харкові

Організатори:

- Генеральне консульство Німеччини у Донецьку / офіс у Дніпрі
- Почесний консул Німеччини у Харкові
- Харківська міська рада
- Східноукраїнське представництво Міжнародного фонду «Відродження»

Мета: покращити громадські простори Харкова шляхом реалізації молодіжних проєктів у сфері креативної та культурної індустрії

Завдання:

- підвищити обізнаності студентів про креативну економіку
- залучити студентів до вирішення проблем сучасних міських територій та об'єднати молоді в діалог
- розвинути навички управління проєктами у студентів
- заохотити молодь до креативної та підприємницької діяльності
- створювати інноваційні проєкти, щоб зробити міський бренд більш привабливим для своїх громадян та туристів

Концепція: студентський конкурс "Креативний Харків 2.0: молодіжні ідеї для зростання" орієнтований на розвиток сектора креативної економіки у Харкові за типами проєктів:

- Публічне мистецтво / інсталяції / події
- Стрит-арт та перформанси
- Farm-to-Fork
- Міські технології та діджиталізація
- Креативні хаби та багатоцільові простори
- Маркетинг / комунікації
- Молодь / освіта
- Соціальна рівність
- Культурна та історична спадщина тощо.

Особливу увагу буде приділено проєктам, спрямованим на підвищення туристичного інтересу до міста, зробити його більш привабливим, дружнім та відкритим.

Цільова аудиторія: студенти Харківських вищих навчальних закладів, 1-5 курсів.

Вимоги до команд: не більше 5 студентів у команді (декілька команд з представниками з різних університетів дозволяються) за підтримки не більше 2 викладачів. Мінімум одного студента з команди представить проєкт англійською мовою журі.

Приз: 3000 євро на реалізацію проєкту

Вимоги до проєкту та подання заявки:

Опис проекту англійською мовою в електронній формі (див. Додаток 1): максимум 4 сторінки, шрифт - Times New Roman, розмір шрифту - 12, звичайний, одиничний міжрядковий інтервал.

Презентація в Power Point англійською, максимум 5 слайдів.

Критерії оцінки проектів:

- **Інноваційність** – оригінальність і творчість ідеї
- **Конкретність** – чіткі цілі та завдання проекту
- **Вимірюваність** – чіткі показники проекту та результати
- **Досяжність** – можливість успішної реалізації проекту на суму - 3000 євро (без залучення додаткових ресурсів)
- **Релевантність** – проект представляє сучасне та своєчасне вирішення проблеми, створює цінність. (Проект повинен включати попередні дослідження проблеми, включаючи міжнародний досвід.)
- **Обмеженість у часі** – чітке планування проекту, можливість успішного впровадження проекту до 31 травня 2018 року.
- **Сталість** – довгостроковий ефект для міста та його громадян, можливість помножити проект на різні місця.

График конкурса:

Задача	Дедлайн
Реєстрація команд	13 жовтня 2017
Подання остаточних проектів команд	1 листопада 2017
Оголошення фіналістів	10 листопада 2017
Публічна презентація проектів та вибір переможця	15 листопада 2017
Реалізація проекту переможця	31 травня 2018

Реєстрація команд учасниць до 13 жовтня 2017 р. за [посиланням](#).

Контактна особа:

Сергій Гульчук (098) 838 79 86, creative.kharkiv@gmail.com

Додаток 1

Форма опису проекту

Назва проекту	
Значимість проекту? Визначте проблему та поясніть, як проект її вирішить.	
Мета проекту	
Ціль проекту	
Цільова аудиторія	
Скільки громадян Харкова отримає користь від проекту?	
План реалізації проекту у вигляді діаграми Ганта	<i>Подається додатково</i>
Термін реалізації проекту	
Бюджет проекту	<i>Подається додатково</i>
PR та комунікації проекту, включаючи міжнародне просування	
Результати та показники проекту	
Як сформувалася ваша команда?	
Контакти лідера команди	