

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА



**Тимчасовий стандарт вищої освіти університету
за третім рівнем освіти
за освітньо-науковою програмою
«Соціологія»
Спеціальність 054 Соціологія**

Затверджено вченою радою університету «27» травня 2016 р.,
протокол № 7.

Тимчасовий стандарт підготовки

Третій рівень вищої освіти

Спеціальність

054 Соціологія

Освітньо-професійна програма

054 «Соціологія»

Тип диплому

одиничний

Обсяг програми

40 кредитів ЄКТС

Таблиця 1

Цикл підготовки	Максимальний навчальний час за циклами (академічних годин/кредитів ECTS)
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ	
1.1. Цикл загальнонаукових дисциплін	570/19
1.2. Цикл дисциплін зі спеціальності	240/8
2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА	
2.1. Цикл загальнонаукових дисциплін	90/3
2.2. Цикл дисциплін зі спеціальності	300/10
Загальна кількість	1200/40
3. ПРАКТИКА	
3.1. Асистентська педагогічна практика	300/10
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ	1500/50

Нормативний термін навчання - 4 роки.

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою, і вимоги до професійного відбору вступників.

Вимоги до рівня освіти: повна вища освіта.

Вимоги до професійного відбору вступників: для забезпечення ефективності реалізації завдань освіти та професійної підготовки вступники проходять конкурсний відбір за результатами вступних іспитів до аспірантури.

Мета творчого конкурсу – визначити загальну підготовленість вступника, з'ясувати його професійну зацікавленість, дати можливість продемонструвати знання та навички на доказ його готовності до опанування фаху у сфері соціології.

Мета програми

Загальною метою освітньо-професійної програми зі спеціальності 054 Соціологія є підготовка фахівця з вищою освітою третього кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій, який володіє набором теоретичних знань та практичних умінь та навичок, у якого сформовані особисті якості, загальні та професійні компетентності в галузі соціології, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю 054 Соціологія.

Характеристики програми:

- Предметна область (галузь знань) – 05 Соціальні та поведінкові науки.
- Основна зорієнтованість програми – забезпечити фундаментальну підготовку в галузі соціології, що володіють глибокими знаннями в сфері сучасних соціологічних досліджень, теорії та методів соціології, які професійно володіють новітніми комунікативно-інформаційними технологіями в сфері суспільних комунікацій та здатні до самостійної

професійно-практичної та науково-дослідної діяльності в освітніх та дослідницьких установах.

- Спрямованість програми – комбінована (прикладна та практична).
- Відмінності від інших подібних програм – освітньо-наукова програма націлена на отримання практико-орієнтованих знань та навичок в галузі соціології.

Програмні компетентності

(опис 10-20 головних загальних і фахових компетентностей).

№	Програмні компетентності
1.	Загальні компетентності
1.1.	Готовність системно та критично мислити
1.2.	Здатність використовувати власний сформований світогляд у дослідницькій діяльності
1.3.	Здатність аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси у сучасному суспільстві, узагальнювати сприйняту інформацію та приймати обґрунтовані рішення.
1.4.	Володіння основними методами, способами та засобами одержання, зберігання, переробки соціальної інформації, мати навички роботи з комп'ютером та програми інтернет-технологій, уміння працювати з інформацією в соціальних мережах
1.5.	Здатність використовувати професійну лексику в усному та письмовому науковому спілкуванні.
1.6.	Володіння необхідними навичками професійного спілкування іноземною мовою на рівні B2: Intermediate або Upper-Intermediate.
1.7.	Здатність здійснювати міжкультурну наукову комунікацію в умовах глобалізації
1.8.	Здатність усно та письмово представляти та дискутувати результати власних наукових досліджень рідною та іноземною (англійською)

	мовою
1.9.	Готовність використовувати сучасні методи та технології наукової комунікації рідною та іноземною (англійською) мовами
2.	Фахові компетентності
2.1.	Здатність використовувати основні концепції та категорії соціологічного знання для дослідження соціальних проблем розвитку суспільства
2.2.	Готовність розуміти та розв'язувати теоретичні та практичні проблеми у галузі соціології
2.3.	Здатність використовувати сучасні соціологічні методи дослідження, інформаційні та соціальні технології для оцінки, аналізу стану суспільства та виявлення тенденцій його розвитку
2.4.	Здатність використовувати результати теоретичних та емпіричних досліджень у соціальному управлінні, в консультативній діяльності
2.5.	Здатність використовувати результати теоретичних та емпіричних досліджень в освіті
2.6.	Здатність забезпечувати якість соціологічної діяльності
2.7.	Здатність розробляти нові методики дослідження, застосовуючи їх до власних наукових досліджень зі збереженням авторських прав
2.8.	Здатність використовувати в дослідницьких практиках знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій
2.9.	Знання новітніх соціологічних теорій, володіння основними методами дослідження соціальних проблем.
2.10.	Здатність брати участь в організації, плануванні, підготовці та проведенні соціологічних досліджень.
2.11.	Здатність проектувати та здійснювати комплексні дослідження на основі цілісного наукового світогляду

Програмні результати навчання

Після успішного виконання освітньо-професійної програми за спеціальністю 054 Соціологія фахівець кваліфікації «доктор філософії»:

Здатен працювати у сфері науки та наукового обслуговування, державного управління, політики, культури, соціального забезпечення, економіки, бізнесу, інформаційної безпеки та стратегічних комунікацій, в т. ч. брати участь в управлінні та організації роботи медійних, інформаційних, рекламних, зв'язків з громадськістю; оцінювати ефективність реалізації соціальних проектів.

Володіє навичками: написання аналітичних довідок, наукових звітів, рекламних та зв'язків з громадськістю текстів, доповідей на соціальну тематику.

Знає: різні підходи до аналізу та пояснення проблем суспільного розвитку, функціонування різних сфер життєдіяльності суспільства; професійну соціологічну термінологію; особливості роботи з обраної професії, бути професійно орієнтованим у інформаційному просторі.

Уміє: давати визначення соціальним явищам, феноменам, процесам; професійно визначати тренди соціального розвитку країни, суспільства, регіону тощо.

Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності).

Професійні стандарти відсутні.

Придатність до працевлаштування

Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки за одним або кількома з видів економічної діяльності за ДК 009-2010:

Код J - Інформація та телекомунікації

63. Надання інформаційних послуг.

Код M - Професійна, наукова та технічна діяльність.

70. Діяльність головних управлінь (хед-офісів); консультування з питань соціального управління.

70.2 - Консультування з питань управління.

70.21 - Діяльність у сфері зв'язків із громадськістю.

72. Наукові дослідження та розробки.

72.2 - Дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук.

73. Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку.

73.1 - Рекламна діяльність.

73.20 - Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки.

Код S - Надання інших видів послуг.

94. Діяльність громадських організацій.

94.1 - Діяльність організацій промисловців і підприємців, професійних організацій.

94.11 - Діяльність організацій промисловців і підприємців.

94.12 - Діяльність професійних громадських організацій.

94.2 - Діяльність професійних спілок.

94.20 - Діяльність професійних спілок.

94.9 - Діяльність інших громадських організацій.

94.91 - Діяльність релігійних організацій.

94.92 - Діяльність політичних організацій.

94.92 - Діяльність політичних організацій.

94.99 - Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Професійна назва робіт і посад за кодами професій, які здатний виконувати фахівець освітньо-кваліфікаційного рівня «доктор філософії» зі спеціальності 054 Соціологія:

1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю

- Начальник відділу (з управління персоналом, реклами, зв'язків з громадськістю)

- 1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю
 - Прес-секретар
- 1473 - Менеджери (управителі) у сфері надання інформації
 - Менеджер (управитель) у сфері надання інформації
- 2149.2 - Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)
- 2419.2 - Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою

Стиль викладання, навчання та система оцінювання:

— опис основних підходів, методів та технологій, передбачених програмою: комплексний підхід до організації навчання, передбачає поєднання студентоцентрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтованого навчання, навчання на основі виробничих медійних практик, з поширеним використанням мультимедійних та комп'ютерних інтернет-технологій;

— методи оцінювання:

поточний контроль - тести, контрольні роботи, реферати, есе, презентації, тощо;

підсумковий семестровий контроль - екзамени, заліки.

Форми атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація осіб здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану.

Результатом навчання в аспірантурі є складання аспірантом комплексного іспиту зі спеціальності, публічний захист дисертації та присудження йому наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 054 «Соціологія».